

CHARTRE RSE

Encore plus vert !



2025-2027



INNOV'EVENTS
ANTICIPER | IMAGINER | FEDERER

RÉSEAU FRANCE

Des événements qui vibrent,
des gestes qui comptent.

#EngagéeRSE

AGENCE - EVENEMENTIELLE - INNOV'EVENTS.FR

NOS ENGAGEMENTS RSE : DES ACTIONS CONCRÈTES

pour un impact mesurable

1.1. POURQUOI L'ÉVÉNEMENTIEL DOIT ÉVOLUER ?

- **Impact environnemental**

L'événementiel est un formidable vecteur d'émotions et d'échanges. Toutefois, nous sommes conscients que chaque événement a une empreinte environnementale et sociale. Chez INNOV'events, nous souhaitons progresser en intégrant des pratiques plus responsables dans notre organisation, en limitant les déchets et en favorisant des choix plus durables lorsque cela est possible.

- **Enjeux sociaux**

Dans notre agence, nous sommes convaincus que l'événementiel peut évoluer vers plus de responsabilité. Nous intégrons progressivement des pratiques durables dans notre organisation, en cherchant à concilier impact positif et expérience de qualité.

1.2. NOS ENGAGEMENTS STRUCTURANTS

- **Réduction carbone**

Nous limitons les consommations inutiles et privilégions des choix énergétiquement sobres lorsque possible.

- **Sélection des partenaires**

Nous intégrons progressivement des critères environnementaux et sociaux dans le choix de nos prestataires.

- **Transparence et mesure**

Nous suivons nos actions de réduction d'impact de manière simplifiée et communiquons nos avancées aux clients intéressés.

- **Éducation et sensibilisation**

Nous informons nos équipes et partenaires sur les bonnes pratiques pour encourager une démarche plus responsable.

Le saviez-vous ?

60 à 80 % des émissions de CO₂ d'un événement sont liées au transport des participants.

ORGANISATION ÉCORESPONSABLE

des événements

2.1. ÉCO-CONCEPTION ET SOBRIÉTÉ DANS LA PLANIFICATION

- **Réduction des ressources**

Nous limitons les consommations superflues en ajustant les besoins en énergie, en matériaux et en supports physiques.

- **Accompagnement client**

Nous sensibilisons nos clients aux choix durables tout en leur garantissant une flexibilité adaptée à leurs besoins.



2.2. CHOIX DES LIEUX ET PRESTATAIRES

- **Sélection des lieux engagés**

Nous privilégions les lieux qui intègrent des bonnes pratiques environnementales, sans contraintes supplémentaires pour nos clients.

- **Priorisation des prestataires locaux et circuits courts**

Nous mettons en avant des prestataires locaux lorsque cela est possible, afin de favoriser l'économie régionale.

- **Évaluation des fournisseurs sur leur impact environnemental et social**

Nous encourageons nos prestataires à adopter des pratiques plus responsables et suivons leurs engagements de manière informelle.

Le saviez-vous ?

La consommation d'énergie d'un événement peut être réduite de 50 % en choisissant un lieu avec une gestion énergétique optimisée et en limitant l'usage de matériel énergivore.

2.3. MOBILITÉ ET TRANSPORT RESPONSABLE

- **Incitation au covoiturage et aux transports collectifs**

Nous informons les participants sur les options de transport en commun et encourageons le covoiturage lorsque possible.

- **Solutions d'événements hybrides**

Nous proposons des formats hybrides lorsque cela est pertinent pour limiter les déplacements non essentiels.

- **Compensation carbone des trajets longue distance**

Nous sensibilisons nos clients à la compensation carbone et les informons sur les options disponibles.

GESTION RESPONSABLE DES *Ressources & Déchets*

3.1. RÉDUCTION DES DÉCHETS À LA SOURCE

- **Suppression des éléments à usage unique**

Nous réduisons progressivement les éléments à usage unique en privilégiant des alternatives durables lorsque cela est possible.

- **Intégration de contenants réutilisables et suppression du plastique jetable**

Nous encourageons l'usage de contenants réutilisables et limitons le plastique jetable autant que possible.

- **Sensibilisation des participants et signalétique adaptée**

Nous informons les participants sur la gestion des déchets et installons des points de tri visibles sur nos événements.

3.2. OPTIMISATION DU TRI ET DU RECYCLAGE

- **Collaboration avec des filières locales de recyclage et de revalorisation**

Nous nous assurons que les déchets collectés sont acheminés vers les filières de recyclage classiques.

- **Mise en place de dispositifs de tri sélectif sur tous les événements**

Nous installons des bacs de tri sur nos événements et informons les participants de leur utilité.

- **Reporting sur les volumes de déchets évités et recyclés pour nos clients**

Nous communiquons de manière ponctuelle sur les volumes de déchets recyclés lorsque cela est demandé par nos clients.

3.3. GESTION RESPONSABLE DES ALIMENTS ET DU CATERING

- **Priorisation des produits bio, locaux et de saison**

Nous privilégions les produits locaux et de saison lorsque cela est possible afin de limiter l'empreinte carbone de notre offre alimentaire.

- **Offre systématique de menus végétariens et alternatives écoresponsables**

Nous proposons des alternatives végétariennes en complément des menus classiques afin de répondre aux attentes des participants.

- **Redistribution des surplus alimentaires en partenariat avec des associations locales**

Nous limitons le gaspillage alimentaire en adaptant les quantités et en encourageant les bonnes pratiques de consommation.

Le saviez-vous ?

Un événement bien éco-conçu peut réduire son empreinte carbone de 30 à 50 % grâce à des choix de prestataires et de logistique adaptés.

INCLUSION ET IMPACT

Social Positif

4.1. ÉVÉNEMENTS ACCESSIBLES ET INCLUSIFS



CONCEPTION D'ÉVÉNEMENTS ACCESSIBLES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nous veillons à ce que nos événements respectent les normes d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap.

SENSIBILISATION DES ÉQUIPES ET PRESTATAIRES À L'INCLUSION ET À LA DIVERSITÉ

Nous sensibilisons nos équipes à l'importance de l'inclusion et nous veillons à garantir un accueil respectueux de tous les publics.



CHOIX DE PRESTATAIRES ISSUS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS) DÈS QUE POSSIBLE

Nous intégrons des prestataires de l'ESS lorsque cela est possible, en privilégiant les collaborations locales et engagées.

4.2. COLLABORATION AVEC LES ACTEURS LOCAUX

- **Intégration de prestataires locaux dans chaque projet**

Nous collaborons avec des prestataires locaux dès que cela est possible pour favoriser l'économie régionale..

- **Favoriser l'emploi et la formation locale grâce aux événements**

Nous faisons appel à des ressources locales pour certains besoins ponctuels lors de nos événements.

- **Partenariats avec des associations locales pour maximiser l'impact social**

Nous apportons un soutien ponctuel à des associations locales en fonction des opportunités de partenariat.

4.3. ÉTHIQUE ET TRANSPARENCE

- **Choix de prestataires et partenaires alignés avec nos valeurs**

Nous privilégions les prestataires et partenaires qui partagent nos valeurs et respectent des critères de base en matière d'éthique.

- **Respect strict des conditions de travail et des droits fondamentaux**

Nous nous assurons que nos prestataires respectent la législation en vigueur en matière de travail et de droits humains.

- **Communication transparente sur nos engagements et nos progrès**

Nous communiquons ponctuellement sur nos engagements et les actions mises en place pour améliorer notre impact.



SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT *des Parties Prenantes*

5.1. INFORMER ET MOBILISER NOS CLIENTS ET PARTICIPANTS

- **Intégration de modules de sensibilisation aux pratiques responsables dans nos événements**

Nous intégrons ponctuellement des messages de sensibilisation aux bonnes pratiques environnementales et sociales dans nos événements.

- **Diffusion de bonnes pratiques et accompagnement des clients dans une transition responsable**

Nous proposons des alternatives responsables et informons nos clients sur les choix disponibles sans imposer de contraintes.

- **Valorisation des entreprises qui s'engagent avec nous pour inspirer un mouvement collectif**

Nous mettons en avant les initiatives responsables de nos clients et partenaires lorsque cela est pertinent.

5.2. FORMER ET SENSIBILISER NOS ÉQUIPES

- **Formation continue de nos collaborateurs et prestataires aux enjeux RSE et aux meilleures pratiques**

Nous sensibilisons ponctuellement nos équipes aux enjeux RSE et partageons des ressources pour les accompagner dans leur montée en compétence.

- **Mise en place de guides et d'outils internes pour garantir une cohérence à chaque niveau**

Nous partageons des recommandations et bonnes pratiques pour aider nos équipes à adopter les principes de la RSE dans leurs missions.

5.3. ENGAGEMENT À LONG TERME ET CERTIFICATION

1

- **Démarche active pour l'obtention de la certification ISO 20121**

Nous suivons les principes de la norme ISO 20121 et nous nous engageons à structurer progressivement notre démarche RSE.

2

- **Participation à des initiatives et réseaux professionnels engagés dans la transition écologique**

Nous suivons les évolutions du secteur et nous inspirons des bonnes pratiques pour renforcer notre engagement.

Le saviez-vous ?

Un événement de 1 000 personnes produit en moyenne 500 kg de déchets et génère 300 tonnes de CO₂, soit l'équivalent de 200 allers-retours Paris-New York en avion.



ENSEMBLE, FAISONS ÉVOLUER l'Événementiel



NOUS CROYONS EN UN ÉVÉNEMENTIEL ENGAGÉ, INNOVANT ET PORTEUR DE SENS

Nous intégrons progressivement des pratiques responsables pour faire évoluer l'événementiel vers un modèle plus durable et inclusif.

EN CHOISSISSANT INNOV'EVENTS, VOUS FAITES LE CHOIX D'UN PARTENAIRE QUI AGIT CONCRÈTEMENT

Nous accompagnons nos clients vers des solutions plus responsables, adaptées à leurs besoins et à leurs contraintes.



CHAQUE PROJET EST UNE OPPORTUNITÉ DE PROGRESSER ET D'INSPIRER LES AUTRES

Chaque événement nous permet d'expérimenter et d'améliorer nos pratiques pour avancer vers un modèle plus vertueux.

CHARTRE RSE

Encore plus vert !

Contact :

contact@innov-events.fr

+33 (0)9 67 71 73 13



2025-2027



INNOV'EVENTS
ANTICIPER | IMAGINER | FEDERER

RÉSEAU FRANCE

AGENCE - EVENEMENTIELLE - INNOV'EVENTS.FR